

『제27회 경상북도 옥외광고대상전』 개최 공고

우수한 옥외광고 창작 작품을 발굴·보급함으로써 옥외광고 산업의 육성 발전 및 품격 높은 광고문화의 선진화를 위해 『제27회 경상북도 옥외광고대상전』을 개최하고자 다음과 같이 공고합니다.

2022. 6. 9.

경 상 북 도



1. 공모부문

공모부문		분 야	응 모 요 령
창 작 광고물 부 문	성 인 부	모 형	<ul style="list-style-type: none"> • 가로, 세로, 높이가 1.8m 이하로 제작함 • 전기를 사용 할 경우 절전형 제작(220V용) • 전시 가능한 작품 진열대 제작 및 파손 우려 작품은 안전장치 제작 • 무게 15kg 초과 작품은 이동(운반) 장치제작(바퀴 등)
	대학생부	디자인 시안	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 제작 가능한 것으로 디자인시안(컴퓨터 이용 가능) • 전시가능 완성 상태로 제출(폼보드, 액자 등) • 크기 : A1 패널사이즈(841mm×594mm) ※ 규격 외 접수 불가
	학 생 부 (초·중·고)	그림 및 모형	<p>제11회 예쁜 간판 그림그리기 및 모형 만들기</p> <p>【 그림 : 예쁜 간판 그림 그리기 】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8절 도화지에 크레파스, 물감 등으로 직접 그린 작품 • 그림의 소재(주제)는 기설치 광고물을 참고 하여도 됨 <p>【 모형 : 지구를 생각하는 재미있는 재활용 간판 만들기 】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 재활용 재료를 사용한 간판 모형제작 • 크기 : 가로60cm 세로40cm 높이40cm 이내 <p>※ 부분별 우수작품 선정 후 시상</p>
기설치 광고물 부 문		사 진	<ul style="list-style-type: none"> • 경북도내 업체(업소)에 기 부착(설치)되어 광고 및 홍보 활동이 진행 중인 옥외광고물 사진 제출 • 광고주 및 제작업체 단독 또는 2인 이상 공동출품이 가능 (단, 공동 출품할 경우 수상자 1명을 지명) • 출품하고자 하는 경우 관련인의 동의서 작성 제출 • 841mm×594mm 크기의 전시가능 상태로 제출(폼보드, 액자 등) • 출품자의 제작증명 첨부(허가증 또는 신고필증)

2. 응모자격

- 접수일 현재 주민등록상 주소지(사업장 소재지)가 경상북도 내에 있는 성인, 초등·중등·고등학생 및 대학(원)생
- 경상북도 내 소재한 교육시설 중 초·중·고등학교 및 대학교(원) 학생

3. 작품접수

- 접수기간 : 9. 16.(금) ~ 9. 18.(일), 09:00~18:00
- 접수방법 : 방문접수 또는 우편접수
- 대 학 생 : 9. 01.(목) ~ 9. 17.(토)까지 파일 제출(gboaa@hanmail.net)

분 야		제 출 서 류	접 수 장 소
창 작 광고물	모 형 (성 인 부)	<ul style="list-style-type: none"> • 출품신청서 1부 • 작품설명서(A4규격) 1부 (미제출자 심사 제외) 	<p style="text-align: center;">[방문 접수] 새마을운동 테마공원 경북 구미시 박정희로 155 (39332)</p> <p style="text-align: center;">[우편 접수] (사)경상북도옥외광고협회 경북 상주시 경상대로 2773 (37204)</p> <p>※ 작품 뒷면에 출품신청서 부착 금지</p>
	디자인시안 (대학생부)	<ul style="list-style-type: none"> • 출품신청서 1부 	
	그림 및 모형 (학 생 부)	<ul style="list-style-type: none"> • 출품신청서 1부 	
기설치 광고물	사 진	<ul style="list-style-type: none"> • 출품신청서 1부 • 출품동의서 1부 • 허가(신고)증 사본 1부 • 작품주변사진 1부 	

※ 신청서 양식은 도 홈페이지(www.gb.go.kr) 공고 및 알림마당에서 다운로드

※ 응모작품 수에는 제한이 없으며 작품이 훼손된 경우에는 접수가 불가함

4. 기타일정

- 작품심사 : 9. 19.(월) 작품심사위원회 별도 구성·심사
 - 결과발표 : 9. 21.(수) 경상북도 홈페이지 게재 및 개별통보
 - 시상식 : 9. 28.(목) 14:00 (장소) 새마을운동테마공원 글로벌관
 - 전시회 : 9. 28.(목) ~ 9.30(금) (장소) 새마을운동테마공원
- ※ 우수작품 「2022 대한민국옥외광고대상전」 출품

5. 작품내용

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 시행령 제3조에 따른 광고물로서 옥외광고물의 질적 수준 향상 및 올바른 광고문화 정착에 기여 할 수 있는 아래 내용의 아름다운 작품

- 전체적으로 작품의 조화성과 완성도가 높을 것
- 메시지의 함축적 표현과 독창성, 실효성, 표시효과성, 소재활용성, 기타 응모방법에 맞을 것
- 광고물 설치 여건에 맞고 관련법령 규정에 위배되지 않을 것
- 광고물의 유형별 특성, 내용, 표시 등이 일반적인 요건에 맞을 것

- 기존 디자인이나 도안 등을 무단 도용하거나 표절한 작품은 배제조치

6. 시상내역

구 분		종 별	시상인원	훈 격	비 고
계		17종	33명	도지사 15, 구미시장 4, 구미시의회 의장상 2, 교육감 2, 교육장 10,	
창 작 광고물 부 문	성 인 부 (모 형)	소 계	9명		
		대 상	1	도지사상	상금 200만원
		금 상	1	"	" 100만원
		은 상	2	"	" 50만원
		동 상	5	"	" 30만원
		입 선	다 수	협회장상	
	대 학 생 부 (디자인시안)	소 계	6명		
		금 상	1	도지사상	상금 150만원
		은 상	2	"	" 75만원
		동 상	3	"	" 30만원
		입 선	다 수	협회장상	
	학 생 부 (그림 및 모형)	소 계	12명		
		금 상	2	교육감상	상품 20만원
		은 상	4	교육장상	" 5만원
		동 상	6	"	" 3만원
한글사랑상		다 수	협회장상		
기설치 광고물 부 문(사진)		소 계	6명		
		금 상	1	구미시장상	
		은 상	1	"	
		동 상	2	"	
		특 선	2	구미시의회 의장상	

※ 성인부 및 기설치광고물 부문 수상작은 재료비 일부지원 및 격려금 지급 심사위원회 심사에서 수상작 수 및 상금은 변경될 수 있음.

7. 수상자 우대시책

- 수상작품 언론매체, 전시회 등을 통한 작품 홍보
- 수상업체 “GOOD SIGN” 명패부착(창작광고물 동상 이상)
- 우수 작품「2022 대한민국옥외광고대상전」 출품지원

8. 기타사항

- 입상작품 발표, 시상 및 전시회 일정 등은 변경 될 수 있으며 변경 시에는 별도 안내할 예정입니다.
- 접수 및 심사 후에라도 출품자격 또는 심사기준에 적합하지 않을 경우에는 무효 처리함.
- 출품작품이 심사기준에 부합하지 않을 때에는 수상 작품수가 변경될 수 있음.
- 수상작품은 전시 등을 위해 일정기간 반환하지 않을 수 있음.
- 입상되지 않은 작품은 2022. 9. 30.(금) 14:00 ~ 18:00까지 반환 받으셔야 하며, 반출되지 않은 작품에 대해서는 주최 측에서 임의로 처분할 수 있음.
- 기존 옥외광고대상공모전 및 여타 전시회 등에 출품한 사실이 있거나 옥외광고물 관련법 규정에 위반되는 작품은 제외
- 옥외광고물(16종)의 종류 : 벽면이용간판, 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주이용간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 공공시설물·교통시설·교통수단 이용광고물, 선전탑, 아치광고물, 입간판, 창문이용광고물
- 기타 문의사항
 - 응모·접수 관련 : (사)경상북도옥외광고협회(☎ 054-531-0533)
- 주 소 : (37204) 경북 상주시 경상대로 2773
 - 심사·전시 관련 : 경상북도 건축디자인과(☎ 054-880-4027)