

통로이미지 크리에이티브 어워즈 2023

개요	아시아 최대 스톡이미지 기업 "통로이미지㈜"에서 신진작가의 창작과 판매를 제도적으로 지원하는 통로이미지 '크리에이티브 어워즈 2023'을 개최합니다. 수상자는 글로벌 스톡이미지 시장에 자신의 역량을 드러낼 수 있는 최고의 기회를 갖게 됩니다.		
지원자격 및 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 20세 이상에서 35세 이하의 젊은 예술가 (1989년생부터 2004년생까지) 		
공모분야	<ul style="list-style-type: none"> · 사진 · 그래픽 · 일러스트 		
주제	사진	그래픽	일러스트
	자유주제		
공모일정	공모분야	사진, 그래픽, 일러스트	
	작품 접수기간	2023년 7월 17일 (월) – 8월 11일 (금)	
	수상자 발표	2023년 9월 1일 (금)	
	수상자 시상	10월 중	
심사기준	<ul style="list-style-type: none"> · 독창성 (새롭고 독창적인 표현) · 상품성 (상업용 이미지로서의 적합성) · 작품성 (콘텐츠의 완성도와 작품성) 		

	사진	그래픽	일러스트
상금	300만원	300만원	300만원
언론 노출	●	●	●
SNS 노출	●	●	●
트로피	●	●	●
스톡이미지 판매	●	●	●

상금 및 혜택

- **통로이미지 작가활동** : 선택사항
 - **사진분야** :
 - 작가 활동지원비 1년간 최대 500만원
 - 1년 2회 촬영 지원 (수상작을 주제로 한 기획촬영 1회, 자유주제 1회)
 - 아트디렉터 멘토링 지원
 - 1년간 활동 후 통로이미지 전속작가로의 기회 제공
 - 1년간 제출한 콘텐츠는 작가 저작권, 7년간 통로이미지 독점제공
 - **그래픽 및 일러스트 분야** :
 - 작가지원비 1년간 최대 200만원 지원
 - 아트디렉터 멘토링 지원
 - 1년간 활동 후 통로이미지 전속작가로의 기회 제공
 - 1년간 제출한 콘텐츠는 작가 저작권, 7년간 통로이미지 독점제공

제출자료

- **1인당 3점 제출**
- 사진 분야 : 디지털 이미지 (JPG 형식, Adobe RGB, 해상도 300dpi, 4MP이상)
- 일러스트, 합성 그래픽 분야 :
 - A3 크기, Adobe RGB, 해상도 300dpi 이상 JPG 파일 (가로, 세로 구분 없음)
 - 최종 수상자 선정 시 원본파일을 제출해야 함 (PSD, AI 등)
- 스톡이미지 작품으로서의 의의를 설명하는 300단어 이하의 작업노트
- 출품작은 제출자가 단독으로 저작권을 가진 콘텐츠만을 사용한 저작물로 초상권, 재산권, 지적소유권 등 출품 및 이용에 법적인 문제가 없어야 함.
- 인쇄물, 도서, 슬라이드 또는 투명 파일과 같은 기타 매체는 심사위원들이 검토하지 않을 것이며 지원자에게 반송되지 않음.

유의사항

- 수상작의 지식재산권(2 차저작물작성권포함)은 통로이미지(주)에 양도되며, 수상작은 모든 형태의 미디어와 광고주를 대상으로 판매할 수 있는 스톡 콘텐츠로 판매됩니다.

- 통로이미지(㈜)는 수상작을 2 차 저작물(온·오프라인 홍보물, SNS, 리플릿, 포스터 등)으로 사용 가능하며, 수상자는 개인의 전시 및 포트폴리오로만 사용가능합니다.
- 출품자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물(수상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금(또는 상품)으로 대체합니다.
- 모든 출품작은 긍정적인 시각을 담고 있어야 하며 특정 종교, 성별, 사회적 신분 등을 비난, 비판하거나 혐오하는 콘텐츠는 심사에서 배제됩니다.
- 모든 출품작은 반드시 본인의 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 온라인을 포함한 모든 형태의 전시 또는 출판을 거치지 않은 이미지여야 합니다. 표절, 도용, 모방작으로 인정되는 작품은 당선된 이후라도 무효처리 및 상금이 회수됩니다.
- 모든 출품작은 초상권, 재산권, 지적소유권 등 기타 제반권리를 침해하지 않아야 하며, 향후 분쟁 발생 시 민·형사상의 모든 법적 책임은 출품자(저작권자)의 책임으로 귀속됩니다. 저작권 및 초상권에 대한 사항은 아래를 참고 바랍니다.
 - 콘텐츠 내 사전에 동의 받지 않은 타인의 모습이 노출되지 않도록 유의
 - 관련 없는 타사 브랜드, 멀티미디어 콘텐츠, 개인 사업장의 간판이 노출되는 등 재산권을 침해하지 않도록 유의
 - 특정 유명인의 이름이나 이미지를 활용하는 퍼블리시티권 침해 (직접 창작한 콘텐츠에도 해당)
 - 콘텐츠에 폰트 사용시 저작권 문제가 없는 폰트 사용
- 드론 사진의 경우 drone.onestop.go.kr 을 통해 비행 및 항공 촬영 허가를 완료하여 비행금지구역 및 항공 촬영에 관련된 규제를 준수한 사진이어야 합니다.
- 시상금 원천징수세액은 수상자 부담입니다.
- 수상작 사진 파일은 일체 반환하지 않습니다. 이에 대한 동의가 불가능할 시 수상(상금 포함)이 제한될 수 있습니다.
- 품질이 지나치게 낮아 출품작이 심사 기준에 부합하지 않거나 작품정보를 정확히 기재하지 않을 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.
- 심사내용은 공개하지 않으며, 출품자는 심사기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.

	<ul style="list-style-type: none"> · 위에 언급되지 않은 내용은 행사 주최측의 결정에 따르며, 본 공모전에 응모한 자는 위의 모든 내용에 동의하는 것으로 간주합니다. · 위 조항에 대한 동의를 거부할 권리가 있으나, 미동의 시 공모전 응모가 거부될 수 있습니다.
심사 및 수상자 발표	<ul style="list-style-type: none"> · 각 분야별 전문가 포함 통로이미지 사진, 그래픽 분야의 아트디렉터 · 심사 결과는 클립아트코리아 홈페이지 및 공모전 사이트에서 발표, 개별 연락 (전화, 이메일 통보)
접수방법	공식 홈페이지(http://tongroawards.com)를 통해 온라인 접수
기타 문의	E-mail: photo@tongro.co.kr